

# GESTALTUNGSHANDBUCH DESIGN MANUAL



# INHALT CONTENT

## **DIE WELTMARKE GLOBAL BRAND**

Unser globaler Auftritt Our global branding	4
--	---

## **GRUNDELEMENTE BASICS**

LIQUI MOLY-Logo	
COMPANY logo	6
LOGO mit Slogan LOGO with slogan	8
Unsere Firmenfarben Our company colors	10
Beispiele falscher Logoanwendungen Examples of logo missuse	12
Herkunftsbezeichnung „Made in Germany“ Designation of origin „Made in Germany“	14
Typografie Typography	16
Leitlinien Schreibweisen (Schwerpunkt National) Guidelines writing (focus national)	18

## **EINSATZBEREICHE APPLICATION AREAS**

Einsatzbereich MOTORBIKE Application area MOTORBIKE	22
--	----

## UNSER GLOBALER AUFTRITT OUR GLOBAL BRANDING



Das Image und die Faszination unserer Marke beruht auf der enormen Strahlkraft, die sie auf Menschen rund um den Globus ausübt.

The image and the interest in our brand is based on the huge appeal that it has toward people all over the world.

Das Logo ist das wichtigste Element im visuellen Erscheinungsbild eines Unternehmens. Wie sehr sich in ihm Zeitgeist und Bekanntheit widerspiegeln, zeigt die Entwicklung unseres Logos und Markenauftritts besonders eindrucksvoll. Um der weltweit gestiegenen Beachtung und unserem Erfolg weiterhin Rechnung zu tragen, ist es wichtig, dass der Einsatz unserer Gestaltungselemente aus einem Guss erfolgt. Deshalb haben wir auf den nachfolgenden Seiten einige Richtlinien für den richtigen, allgemein gültigen Umgang mit unserem Logo festgehalten. Dieses Handbuch kann zwar nicht sämtliche Anwendungsfälle berücksichtigen, verdeutlicht jedoch die wesentlichen Grundlagen und Gedanken. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden. Unser Markenzeichen darf auf sämtlichen Farben aus dem Markenspektrum platziert werden, ebenso auf sämtlichen Fotos. Ebenso ist es erlaubt, den Schriftzug randabfallend zu verwenden, solange die Lesbarkeit nicht beeinträchtigt ist. Unser aktuelles Logo ist international markenrechtlich eingetragen und darf nur wie auf den nächsten Seiten beschrieben eingesetzt werden.

The logo is the most important element of a company's visual appearance. The development of our logo and brand identity is particularly impressive in how much it reflects the spirit of the times and brand awareness. In order to continue to take into account our increasing global recognition and our success, it is important that our design elements all come from a single source. Therefore, on the following pages we have set out some guidelines for the correct, generally applicable use of our logo. Although this manual cannot cover all situations where our logo is used, it illustrates the basic principles and ideas. The shape and colors are firmly set and must not be changed. Our trademark should be placed on all colors from the brand spectrum, as well as on all photos. Likewise, it is permitted to use the lettering with a bleed-off edge as long as legibility is not impaired. Our latest logo is registered under international trademark law and may only be used as described on the following pages.

### Entwicklung des Logos History of the logo

LM

bis 1976  
until 1976

LM  
LIQUI MOLY

bis 1982  
until 1982

LIQUI  
MOLY

bis 2002  
until 2002

LIQUI  
MOLY

aktuell  
latest

## LIQUI MOLY-LOGO COMPANY LOGO

### Vollfarbiges Logo (Standard) Full-color logo (Standard)



Generell ist die vollfarbige Variante der Schwarz-Weiß-Variante vorzuziehen. In general, the full-colour version is preferable to the black & white version.

### Schwarz-Weiß-Logo Black-and-white logo



Diese Varianten finden nur bei Schwarz-Weiß-Druck Anwendung. These variants are only used for black & white printing.



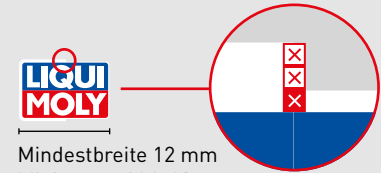
Es gibt keine Beschränkung in der maximalen Skalierung. There are no restrictions in terms of maximum scaling.

### Dateiformate File formats

Die Logos stehen als Vektorgrafiken (EPS und PDF) für professionelle Druckerzeugnisse zur Verfügung. Dieses Format eignet sich zum problemlosen Skalieren auf jede benötigte Größe. Zum Gebrauch in Office-Anwendungen dient das JPEG- oder PNG-(Transparenz-)Format. The logos are available as vector graphics (EPS and PDF) for professional print products. This format is suitable for easy scaling to any required size. For use in office applications JPEG or PNG (transparency) format.

### Weißer Außenkontur White outline

Ist der Hintergrund nicht weiß, muss das Logo eine weiße Outline erhalten. If the background is not white, the logo needs to have a white outline.



Mindestbreite 12 mm  
Minimum width 12 mm

Bei einer stark verkleinerten Logodarstellung im Druck unter 12 mm Breite (kann speziell bei Werbemitteln, z. B. Kugelschreiber) mit einer stärkeren Kontur gearbeitet werden. Die Konturdicke verdreifacht sich. In case of a strongly reduced logo representation in print with a width of less than 12 mm (especially for advertising material, e.g. ballpoint pens), a stronger a thicker contour can be used. The contour thickness is tripled.

### Schutzzone Protected zone



In der Schutzzone X dürfen keine Elemente platziert werden. No elements may be placed in the protected area X.

### LIQUI MOLY Logo Kollektion im Media Center LIQUI MOLY logo collection in our Media Center



Alle logos: All logos:  
[https://liqui-moly.to/Logo\\_Collection](https://liqui-moly.to/Logo_Collection)

Standard Logos: standard logos:  
<https://liqui-moly.to/Logo>

## Grundelemente

Basics

# LOGO MIT SLOGAN

## LOGO WITH SLOGAN

Vollfarbiges LIQUI MOLY-Logo mit Slogan rechts  
Full-color LIQUI MOLY logo with slogan on the right



Logo auf hellem Grund.  
Logo on light background.



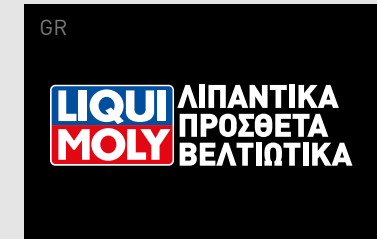
Logo auf dunklem Hintergrund mit weißer Schrift und Logo-Outline.  
Logo on dark background with white font with logo outline.



Weitere Sprachvarianten verfügbar  
More language versions

Unser Logo mit Slogan steht in vielen weiteren Sprachen zum Download im LIQUI MOLY-Mediacentre bereit. Our logo with slogan is available for download in many other languages in the LIQUI MOLY Media Centre.

Hier geht's zur Pixx.io-Kollektion: Go to Pixx.io collection:  
[https://liqui-moly.to/Logo\\_International](https://liqui-moly.to/Logo_International)



Vollfarbiges LIQUI MOLY-Logo mit Slogan unten  
Full-color LIQUI MOLY logo with slogan below



Logo auf hellem Grund.  
Logo on light background.

Logo auf dunklem Hintergrund mit weißer Schrift und Logo-Outline.  
Logo on dark background with white font with logo outline.



## UNSERE FIRMENFARBEN

### OUR COMPANY COLORS

Das blau-rot-weiße Logo ist das Markenzeichen von LIQUI MOLY mit hohem Wiedererkennungswert. Die Hauptfarben wurden für alle Druck- und Webanwendungen definiert. Für spezielle Produktbereiche gibt es eigene Farbwelten, welche auf den nachfolgenden Seiten erläutert werden.

The blue, red and white logo is LIQUI MOLY's trademark and has a high recognition value. The main colors have been defined for all print and web applications. There are separate color schemes for special product areas, which are explained on the following pages.



So ist die Farbaufteilung CD-konform und korrekt.  
This colour separation is correct and conforms to our CD.



Zwei Fehler in einem Logo: die Verwechslung der Farbanordnung und die fehlerhafte Farbmischung.  
Two mistakes in a logo: the colour scheme and colour blend are wrong.

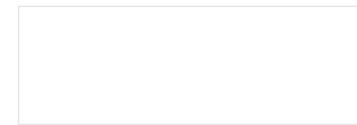
### Hauptfarben Main colors



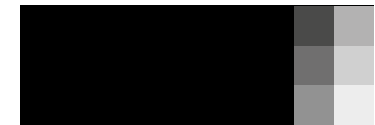
Farbe	LIQUI MOLY-Blau
Color	LIQUI MOLY blue
Anwendung	Logo, Flächen, Text
Application	Logo, areas, text
<b>CMYK</b>	<b>100/70</b>
RGB	0/81/158
HEX	#00519e
RAL	5002, Ultramarinblau
Pantone	286 C
HKS	43



Farbe	LIQUI MOLY-Rot
Color	LIQUI MOLY red
Anwendung	Logo, Flächen
Application	Logo, areas
<b>CMYK</b>	<b>0/100/100/0</b>
RGB	226/0/26
HEX	#e2001a
RAL	3020, Verkehrsrot
Pantone	185 C
HKS	13



Farbe	Weiß
Color	White
Anwendung	Logo, Flächen
Application	Logo, areas
<b>CMYK</b>	<b>0/0/0/0</b>
RGB	255/255/255
HEX	#ffffff
RAL	9010



Farbe	Schwarz
Color	Black
Anwendung	Text, Flächen
Application	Text, areas
<b>CMYK</b>	<b>0/0/0/100</b>
RGB	0/0/0
HEX	#000000
RAL	8022
Pantone	Black C
HKS	88

**Hinweis:** Alle Farben werden zu 100 % Tonwert eingesetzt. Farbabstufungen finden ausschließlich im Bereich Infografiken und Gestaltung Verwendung, wenn es der Übersichtlichkeit dient.

**Note:** The tonal value should be set to 100% for all colours. Colour gradations should only be used on infographics and layouts if they help to improve visual clarity.

## BEISPIELE FALSCHER LOGOANWENDUNGEN EXAMPLES OF LOGO MISSUSE



Das Logo ist verzerrt.  
Logo is distorted.



Es darf keine andere Schriftart  
verwendet werden.  
Not the LIQUI MOLY typeface.



Farbverläufe, Schattierungen oder  
andere Eingriffe sind verboten.  
Color gradient, shadows or other  
changes are not allowed.



Die Logodarstellung mit Konturen  
(Outlines) ist nicht gestattet. In  
diesem Fall ist unsere Schwarz-  
Weiß-Variante zu verwenden.  
Do not represent the logo as an  
outline. If required, use the  
black & white version of our logo.

### Landscape-Variante Schriftzug Landscape Logo version

Gerade in platzkritischen Situationen  
(z. B. Werbebanden oder Fahrzeug-  
beschriftung) bietet sich unser  
Landscape-Schriftzug mit Logo an.  
**Achtung: LIQUI MOLY ist eine  
eingetragene Wortmarke. Sobald  
Flächen hinzugefügt werden,  
verliert diese Eintragung ihre  
Wirkung.**

Our landscape lettering with logo is  
particularly useful for situations with  
space constraints (e.g. advertising  
boards or lettering on vehicles).

**Caution: LIQUI MOLY is a registered  
word mark. As soon as shapes or  
fills are added, it ceases to be pro-  
tected by the registration.**



Der LIQUI MOLY-Schriftzug darf nur  
in Verbindung mit unserem Logo  
gezeigt werden.

The LIQUI MOLY lettering is only  
allowed to be used in conjunction  
with our logo.



Logovarianten sind nicht erlaubt.  
Do not use any variants of the logo.

In der Schutzzone X dürfen keine  
Elemente platziert werden.  
No elements may be placed in the  
protected area X.



Eine Umfärbung unseres Logos in  
andere Farben ist nicht zulässig.  
The Logo must not be recolored.



Eigene länderspezifische Logo-  
kreationen sind nicht zulässig.  
Own creations with the logo are not  
allowed.

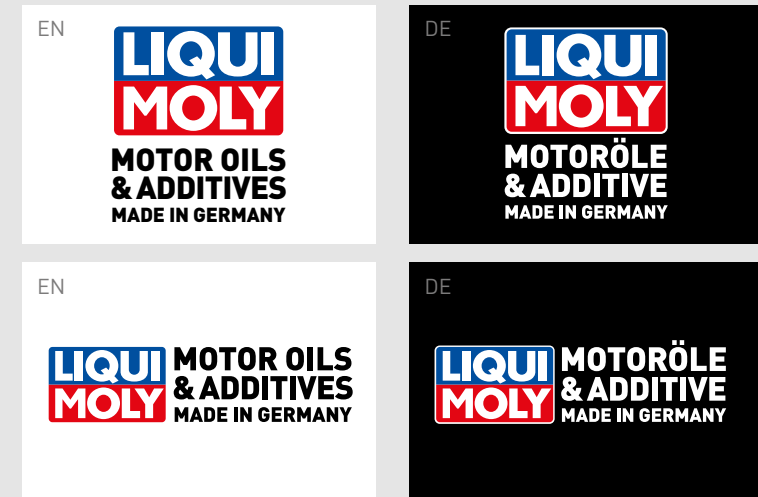
## HERKUNFTSBEZEICHNUNG „MADE IN GERMANY“ DESIGNATION OF ORIGIN „MADE IN GERMANY“

Mit der Produktion von Motorölen und Additiven in Ulm bzw. Saarlouis stellt LIQUI MOLY sicher, dass diese Artikel den strengen Richtlinien für die Herstellung in Deutschland entsprechen. Bei einem Sortiment von über 4.000 Artikeln gibt es jedoch Produkte, auf die diese Herkunftsbezeichnung nicht zutrifft. Deshalb ist die generelle Bezeichnung „LIQUI MOLY – MADE IN GERMANY“ unzulässig. Um die eingetragene Bildmarke LIQUI MOLY zu ergänzen kann das Logo „MOTOR OILS & ADDITIVES MADE IN GERMANY“ verwendet werden (siehe rechts). Einzelne Artikel, auf welche die Herkunft zutrifft, dürfen weiterhin textlich mit „Made in Germany“ beschriftet werden. Dabei muss jedoch der direkte Bezug zum Produkt gegeben sein.

With the production of motor oils and additives in Ulm and Saarlouis respectively, LIQUI MOLY ensures that these items meet the strict guidelines for production in Germany. However, with a range of over 4,000 items, there are products to which this designation of origin does not apply. The general designation „LIQUI MOLY – MADE IN GERMANY“ is therefore not permitted. The logo „MOTOR OILS & ADDITIVES MADE IN GERMANY“ can be used to complement the registered LIQUI MOLY figurative mark (see right). Individual articles to which the origin applies may continue to be labeled with „Made in Germany“. However, this must be directly related to the product.

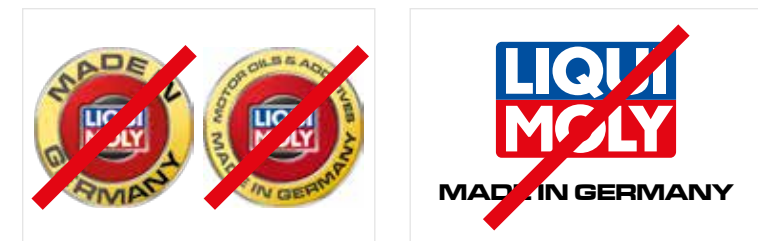


### Offizielle und weltweite Darstellung Official and worldwide presentation



Beide Logovarianten gibt es jeweils als Logo auf hellem Grund und auf dunklem Hintergrund mit weißer Schrift und Logo-Outline. Das Logo liegt als internationale (EN) und nationale Version (DE) vor.  
Both logo variants exist respectively with Logo on light background and on dark background with white font with logo outline. The logo is available as an international (EN) and national version (DE).

Hinweis  
Notice



Diese Varianten dürfen nicht mehr verwendet werden, da die Bezeichnung „Made in Germany“ in puncto Herkunft bzw. Wertschöpfung nicht auf unser gesamtes Produktsortiment zutrifft.  
These variants are no longer allowed to be used because the „Made in Germany“ label is not applicable to our entire product range in terms of their origin and domestic content.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
mnopqrstuvwxyzß ©€„!?“@123456789

## TYPOGRAFIE TYPOGRAPHY

Die Hausschrift von LIQUI MOLY heißt DIN Pro. Deren typografische Ausrichtung wirkt sowohl plakativ als auch geradlinig und seriös – passend für alle Einsatzbereiche. Unsere Hausschrift unterstützt mit seinen verschiedenen Schriftschnitten (Regular, Medium, Bold etc.) und Zeichen (Akzente, Sonderzeichen etc.) den vielfältigen Charakter unserer Marke. Die DIN Pro ist kosten- und lizenzpflichtig. Daher kann in diversen Dokumenten (Schriftverkehr etc.) sowie in Onlineanwendungen (z. B. Website) ggf. auf Standardschriften zurückgegriffen werden, die der DIN Pro-Optik ähneln (z. B. Calibri).

LIQUI MOLY's corporate typeface is called DIN Pro. Its typographical orientation is striking, straightforward and serious – suitable for all areas of application. Our corporate font supports the diverse character of our brand with its different font styles (regular, medium, bold, etc.) and characters (accents, special characters, etc.). DIN Pro is subject to a fee and a license. Therefore, in various documents (correspondence, etc.) as well as in online applications (e.g. website), standard fonts similar to the DIN Pro look (e.g. Calibri) can be used if necessary.

### Unsere Hausschrift Our corporate typeface

**DIN Pro Black**  
**DIN Pro Bold**  
**DIN Pro Medium**  
**DIN Pro Regular**  
**DIN Pro Light**

Für Headlines, Subheadlines und Hinweise  
For headlines, subheadlines and notes

Für Fließtexte, Tabellen und Bildunterschriften  
For continuous texts, tables and captions

Nur in Ausnahmefällen  
Only in exceptional cases

*DIN Pro Black Italic*  
*DIN Pro Bold Italic*  
*DIN Pro Medium Italic*  
*DIN Pro Italic*  
*DIN Pro Light Italic*

Die gezeigten Schriftschnitte und deren Verwendung sind unsere Empfehlung.  
The font styles shown and their use are our recommendation.

### Schriften ausschließlich für Spezialanwendungen Typefaces meant only for special applications

**DIN Pro Condensed Black**  
**DIN Pro Condensed Bold**  
**DIN Pro Condensed Medium**  
DIN Pro Condensed

Die Schrift DIN Pro Condensed kommt dann zum Einsatz, wenn wichtige Informationen trotz Platzmangel gezeigt werden sollen.  
The DIN Pro Condensed font is used when important information needs to be shown despite a lack of space.

**LIQUI  
MOLY**  
**MICROGRAMMA  
BOLD EXTENDED**

Die Schrift Microgamma wird nur für unsere Einsatzbereiche verwendet. Langfristig wird diese durch die DIN Pro ersetzt.  
The Microgamma font is used only for our application areas. In the long term it will be replaced by DIN Pro.

## LEITLINIEN SCHREIBWEISEN (SCHWERPUNKT NATIONAL) GUIDELINES WRITING (FOCUS NATIONAL)

LIQUI MOLY oder Liqui Moly? Felgenreiniger Spezial oder Felgenreiniger-Spezial? Einheitliche Schreibweisen zu verwenden, ist oftmals gar nicht so leicht. Doch neben dem stringenten visuellen Erscheinungsbild sind diese eine wichtige Komponente, um in der Kommunikation Homogenität, Authentizität und Professionalität zu vermitteln. Texte prägen die Identität und das Image unseres Unternehmens. Nur wenn wir einen gemeinsamen, kundenorientierten Sprachstil auf Werbemitteln und Webseiten, aber auch in Briefen und E-Mails pflegen, ist unsere Sprache stimmig. Achten Sie also bei Ihrer Korrespondenz auf eine möglichst klare, verständliche und freundliche Formulierung. Diese Übersicht bietet Ihnen ein paar Bausteine, Regeln und Hilfsmittel zum Umgang mit unserer Sprache – damit wir als eine Marke, als ein Team eine Sprache sprechen.

LIQUI MOLY or Liqui Moly? Special rim cleaner or Special-rim cleaner? It is often not so easy to use consistent spellings. But in addition to the stringent visual appearance, these are an important component in conveying homogeneity, authenticity and professionalism in communication. Text characterizes the identity and image of our company. Our language will only be coherent if we maintain a common, customer-oriented style on advertising materials and websites, as well as in letters and e-mails. So make sure that your correspondence is as clear, comprehensible and friendly as possible. This overview offers you a few building blocks, rules and tools for handling our language - so that as a brand and as a team we speak with one voice.

Schreibweise  
Firmenname  
Spelling  
company name

**LIQUI MOLY**

~~Liqui Moly~~  
~~LiquiMoly~~  
~~LiquidMOLY~~  
~~LiquiMoly~~

Schreibweise Adressblock  
Address block spelling

National

LIQUI MOLY GmbH  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm

Telefon: 0731 1420-0  
Fax: 0731 1420-71  
E-Mail: info@liqui-moly.de  
www.liqui-moly.com

International

LIQUI MOLY GmbH  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm  
GERMANY

Phone: +49 731 1420-0  
Fax: +49 731 1420-75  
E-Mail: info@liqui-moly.com  
www.liqui-moly.com

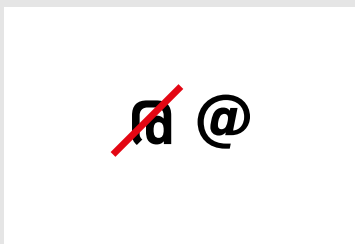
Adresskoordinaten  
Address coordinates

Maßgebend für die einheitliche Schreibweise unserer Adresselemente sind folgende Schreibregeln nach DIN 5008:

- Die Vorwahl wird durch ein Leerzeichen von der restlichen Telefonnummer abgesetzt.
- Die Durchwahlnummer wird mit einem Bindestrich an die Anlagennummer gehängt.
- Für Deutschland wird der Vorwahl ein +49 vorangestellt. Es entfällt die 0 der Vorwahl.
- Die Schreibweise für Handy- und Faxnummern ist mit der für Telefonnummern identisch.

The following spelling rules according to DIN 5008 are decisive for the uniform spelling of our address elements:

- The area code is separated from the rest of the telephone number by a space.
- The extension number is appended to the system number with a hyphen.
- For Germany, the area code is preceded by +49. The 0 of the area code is omitted.
- The spelling for cell phone and fax numbers is identical to that for telephone numbers.



Die DIN Pro enthält viele zusätzliche Zeichen. Bitte achten Sie beim @-Zeichen auf die Nutzung dieser Variante (Glyph).  
The DIN Pro contains many additional characters. Please make sure to use this variant (glyph) with the @ character.

### Schreibweise „Motoröle und Additive made in Germany“

#### How to write „Motor oils and additives made in Germany“

Bei Einsatz als Sloganelement immer in Versalien.

- MOTORÖLE & ADDITIVE  
MADE IN GERMANY

Bei redaktioneller Verwendung immer in Groß-/Kleinschreibung.

- Motoröle und Additive  
made in Germany

It should always be written in all caps when used as a slogan element.

- MOTOR OILS & ADDITIVES  
MADE IN GERMANY

For editorial use, always write it in mixed case

- Motor oils and additives  
made in Germany

### Wortzusammensetzungen Word compositions

Wörter bzw. Wortkombinationen möglichst immer zusammenschreiben. Durchkopplungen mit Bindestrichen vermeiden, um den Lesefluss nicht zu unterbrechen. Ausnahmen nur dann, wenn Leser- oder Verständlichkeit nicht mehr gegeben wären bzw. ein Wortteil bewusst hervorgehoben werden soll.  
Always write words or word combinations together always write them together. Avoid hyphenations in order not to interrupt the reading flow. Exceptions only if readability or comprehensibility would no longer be given or if a part of a word is to be deliberately emphasized.

Beispiele:

Examples:

- Synthese Technologie  
→ Synthesetechnologie
- Benzin-Additiv → Benzinadditiv
- Öl-Service → Ölservice

### Produktnamen Product names

Die Schreibweise unserer Produkt-namen orientiert sich grundsätzlich an der Produktbezeichnung in unserem PIM (Akeneo).

The spelling of our product names is basically based on the product name in our PIM (Akeneo).

Beispiele:

Examples:

- **Cera Tec** (falsch: CERATEC, CERA TEC, CeraTec, Cera tec)
- **Top Tec** ... (falsch: TOPTEC, TOP TEC, TopTec, Top tec)
- **GUNTEC** ... (falsch: GUN TEC, GunTec, Gun Tec, Gun tec)

Hinweis: Es ist zwingend darauf zu achten, die Produktbezeichnung immer analog zum PIM vollständig zu verwenden

Note: It is imperative to ensure that the product designation is always used in full, analogous to the PIM. in the same way as the PIM.

(Beispiel:

Top Tec 6100 OW-30 = richtig,  
Top Tec 6100 = falsch)

### Wortkombinationen mit Firmennamen Word combinations with company name

Unserem Firmennamen nachfolgende Wörter werden immer mit Bindestrich gekoppelt.  
Words following our company name are always coupled with hyphen.

Beispiele:

Examples:

- LIQUI MOLY-Produkte
- LIQUI MOLY-Kunden
- LIQUI MOLY-Partnerinfo

## EINSATZBEREICH MOTORBIKE APPLICATION AREA MOTORBIKE

Typisch für unseren MOTORBIKE-Bereich ist der anthrazitfarbene Ölkännchen und eine einheitliche dunkle Farbwelt. Bei der gesamten Anmutung und Kommunikation ist es wichtig, dass klar zu erkennen ist, dass wir unter der Sparte MOTORBIKE keine Motorräder, Ersatzteile oder Zubehör, sondern ausschließlich Schmierstoffe, Pflegemittel, Serviceprodukte und Problemlöser anbieten.

The anthracite-colored oil canister and a uniform dark color scheme are typical for our MOTORBIKE range. It is important that the overall look and communication clearly show that the MOTORBIKE division does not offer motorcycles, spare parts or accessories, but only lubricants, care products, service products and problem solvers.

### Vollfarbiges Logo Full-color logo



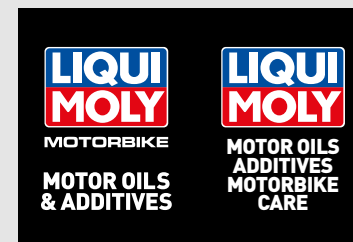
Diese Logovariante darf nur im Zusammenhang mit MOTORBIKE-Produkten verwendet werden.  
This logo version may only be used in conjunction with MOTORBIKE products.



### Logoanwendung im MOTORBIKE-Bereich Use of the logo in the MOTORBIKE domain

Diese Logovarianten dürfen nur im Zusammenhang mit MOTORBIKE-Produkten verwendet werden.

This logo versions may only be used in conjunction with MOTORBIKE products.



Links die MOTORBIKE-Logovariante zusammen mit unserem Slogan. Rechts unser Logo mit der dem Einsatzbereich angepassten Kompetenzzeile.

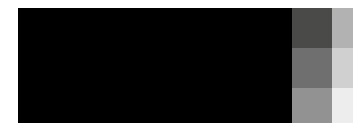
On the left, the MOTORBIKE logo variant together with our slogan. On the right, our logo with the competence line adapted to the area of application.



Darstellung der MOTORBIKE-Logovariante in Verbindung mit einem Produkt.

Representation of the MOTORBIKE logo version in connection with a product.

### Farbwelt MOTORBIKE Color scheme MOTORBIKE



CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
HEX	#000000
RAL	8022
Pantone	Black C
HKS	88

Bild	Carbon
Image	Carbon
Anwendung	Ergänzend zur einfachen, schwarzen Fläche, kann diese Fläche in Carbon-optik eingesetzt werden.
Application	In addition to a simple black area, this area can be presented in a carbon look.



LIQUI MOLY POLSKA Sp. z o.o.  
NIP 522-26-23-299  
KRS 0000065196  
REGON 017379302

Ul. Janka Muzykanta 60  
02-188 Warszawa  
@: [biurolm@liqui-moly.pl](mailto:biurolm@liqui-moly.pl)  
Tel: +48 22 331-03-08  
Fax: +48 22 331-03-09

**Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck,  
auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.**  
No liability for misprints.

**Dieses Handbuch wird aus ökologischen  
Gründen nur in digitaler Form publiziert.  
Keine Haftung für Druckfehler. Technische  
Änderungen vorbehalten.**

For environmental reasons, this report is  
only published in digital form. We reserve all  
rights to make technical changes.

520892306

